

Nouvelles affaires

nouvelles guerres



Une vague de changement

Nouveau contexte

Nouvelles technologies

Nouvelles valeurs

Nouvelles images de marque

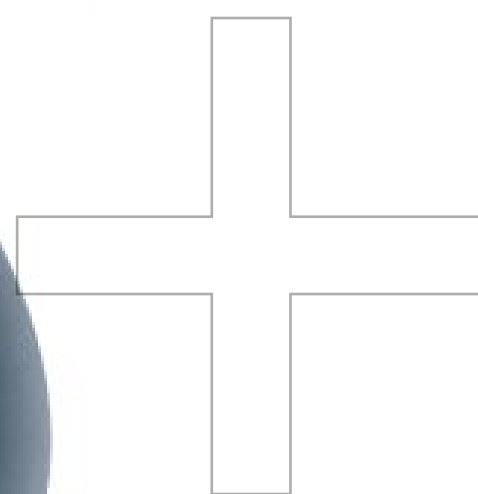
Nouveaux marchés

Nouveau travail / nouvelles personnes

Nouvelle approche

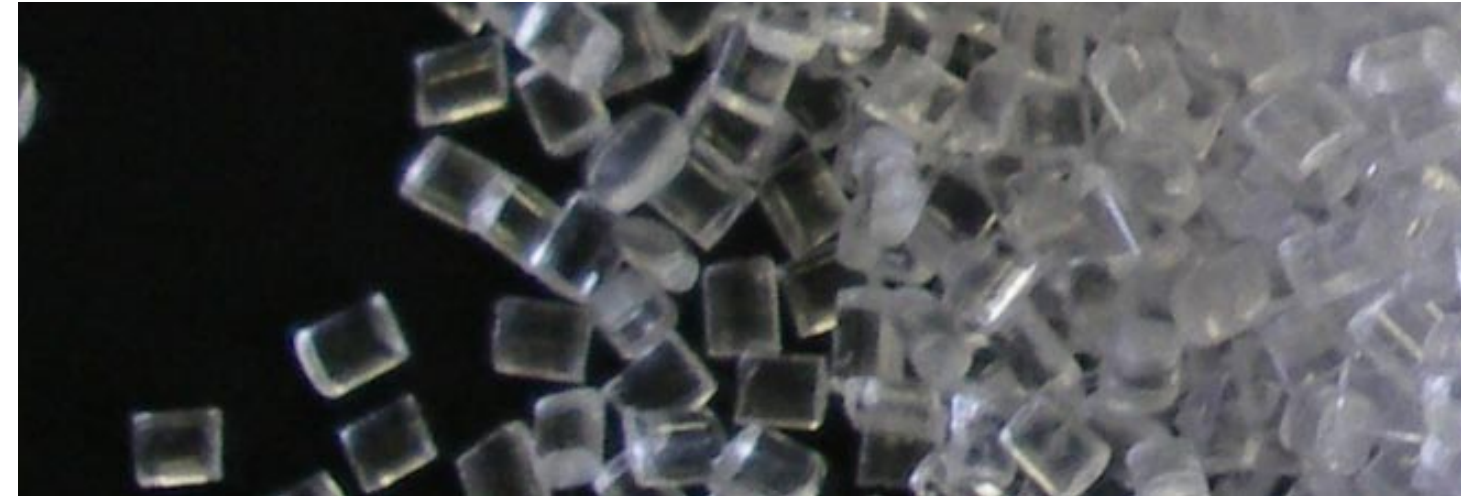


Nouveau contexte



Nouvelles technologies

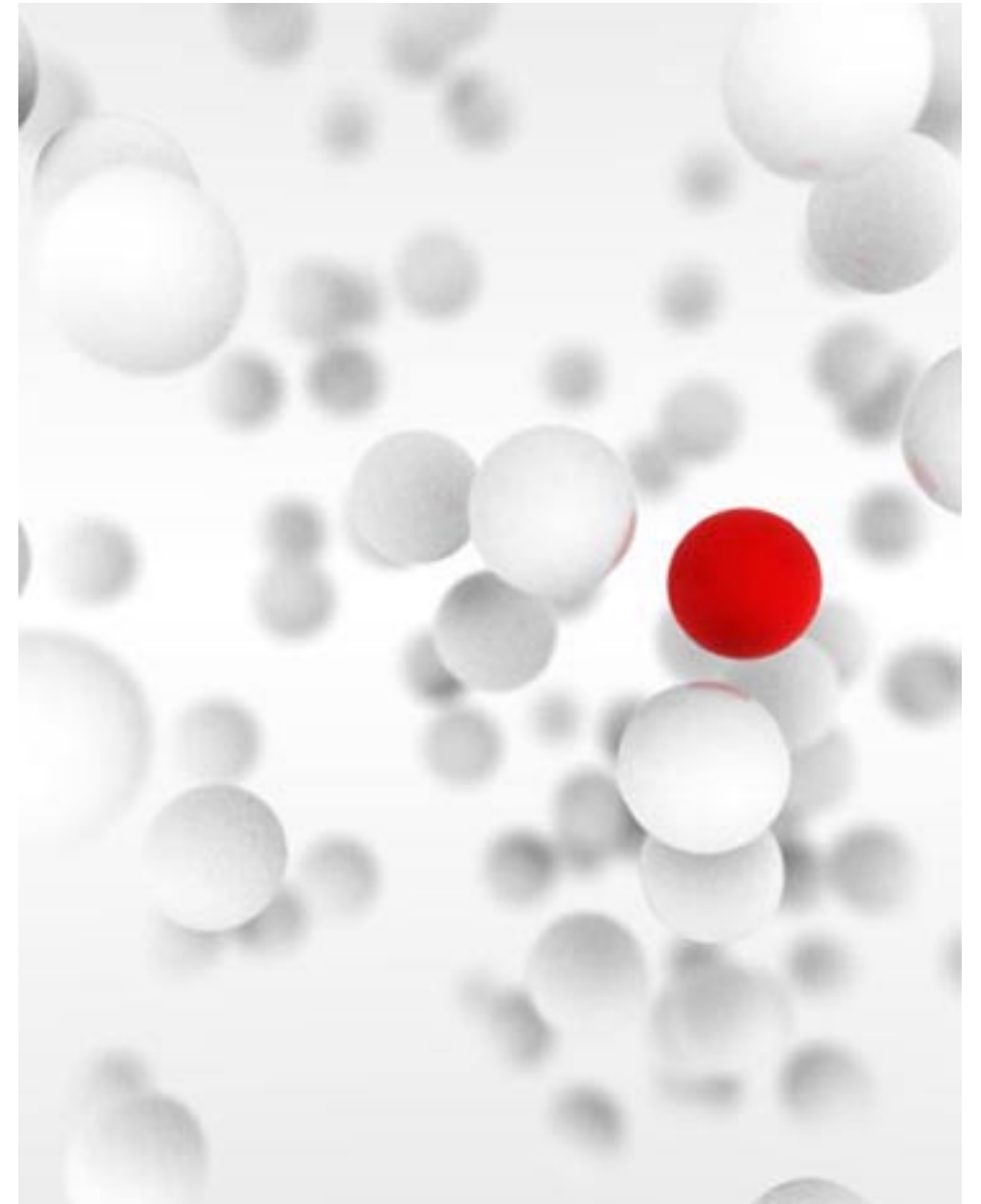
- **Prototypage**
- **Alliages métalliques**
- **Alliages plastiques**
- **Technologies de transformations**
- **Produits éco-environnementaux**



Nouvelles valeurs

vente du produit
Vs.
repenser le produit

un produit qui:
crée de la **joie**
augmente la **qualité de vie**



Nouvelles marques de commerces

Force de la marque

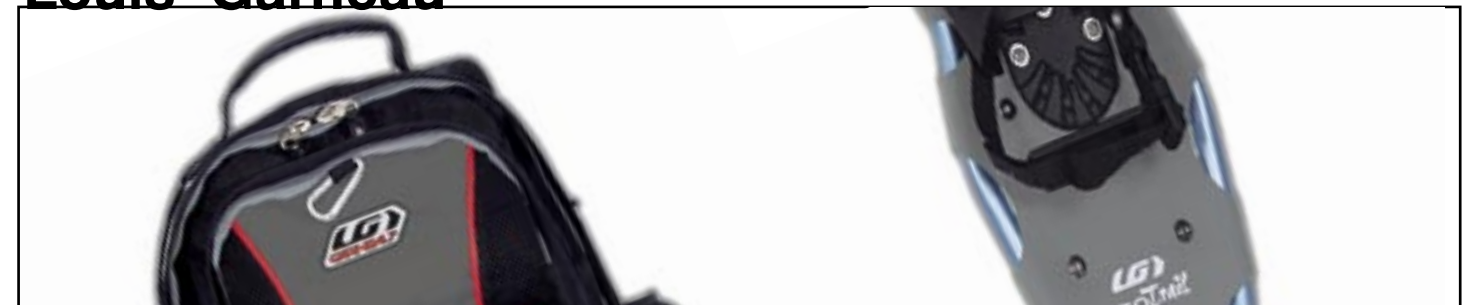


Produits dérivés

Harley Davidson



Louis Garneau



BRP



Teknion



Nouveaux marchés

- **les femmes**
- **les *baby boomers***
- **l'environnement**
- **le transport**
- **les nouvelles énergies**





Les femmes



Morelli Designers Inc.

- **74 millions de baby boomers possèdent plus de 75% de la richesse aux US.**

Source Focalyst AARP 2006

- **Ils dépensent plus de 210 milliards / an**

Source Focalyste AARP 2006

- **Ils planifient à long terme pour leur retraite.**

Source ASID, AARP, Aging In Place 2006

- **D'ici la fin de la prochaine décennie, les femmes contrôleront plus du 2/3 du pouvoir d'achat aux USA.**

Source ASID, AARP, Aging In Place 2006



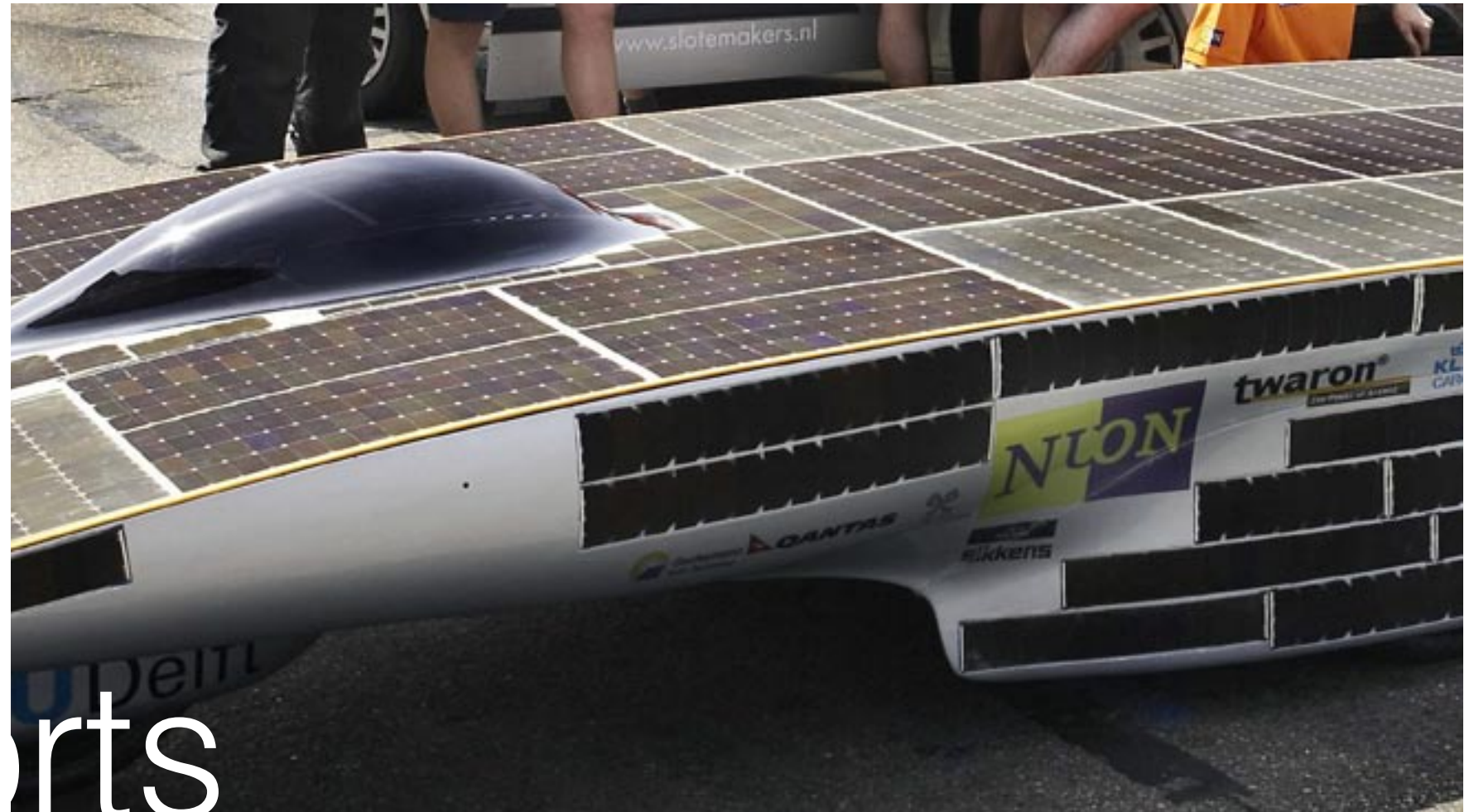


Les Baby-Boomers

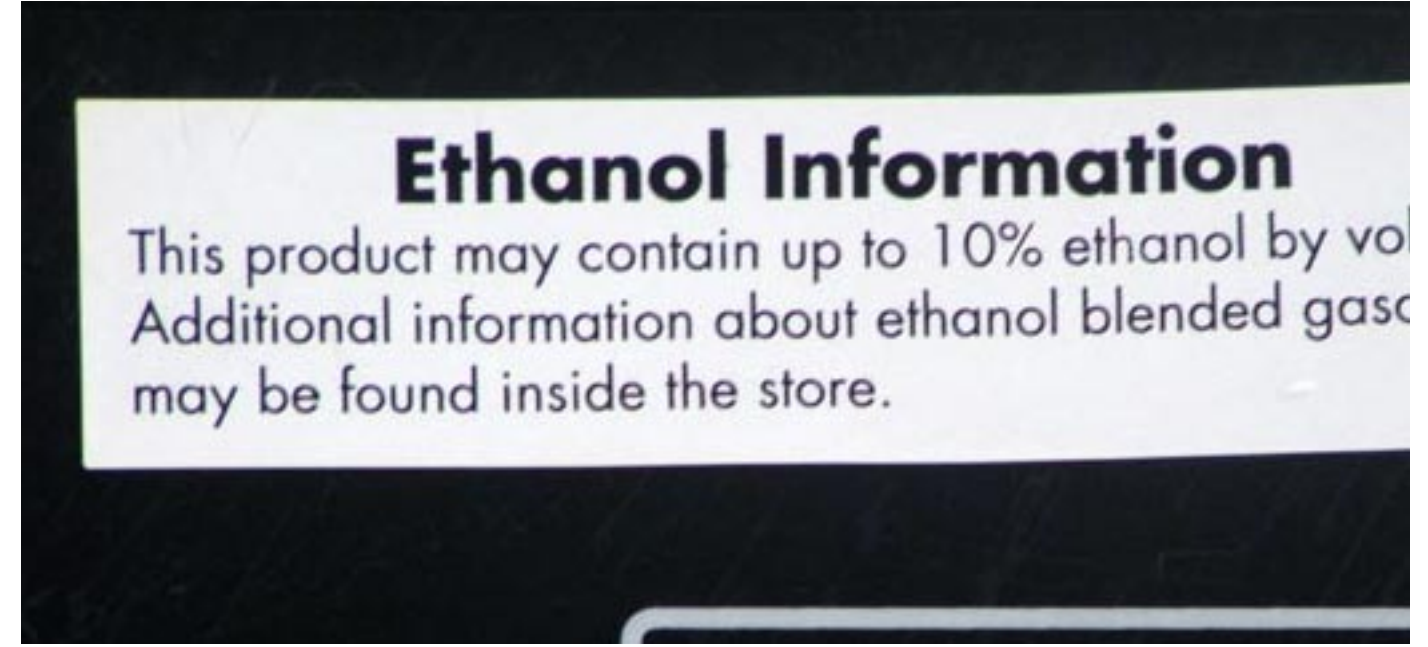




L'environnement



Les transports



Les nouvelles énergies



Nouveau travail / Nouvelles Personnes

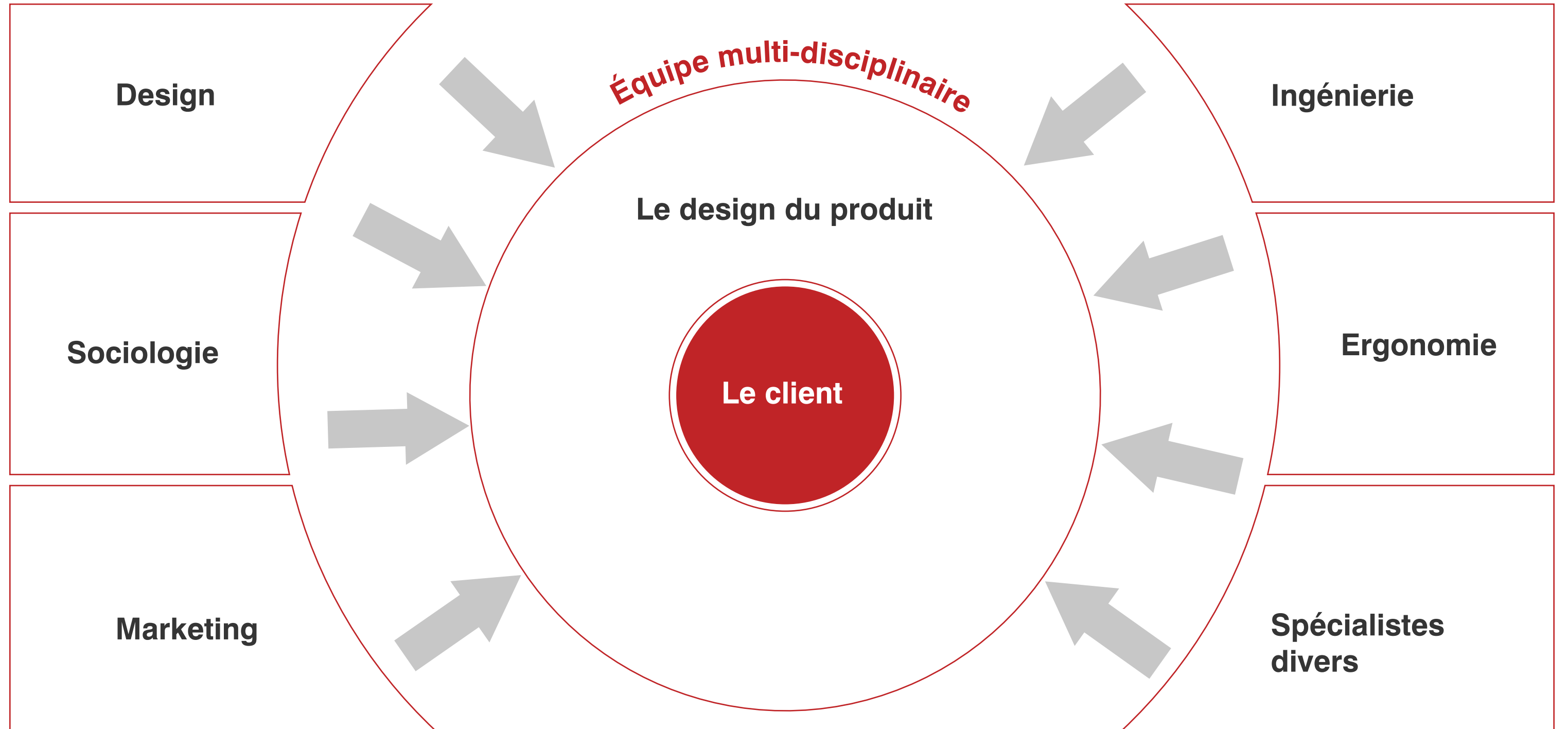


Nouvelle approche

Le Design est un outil

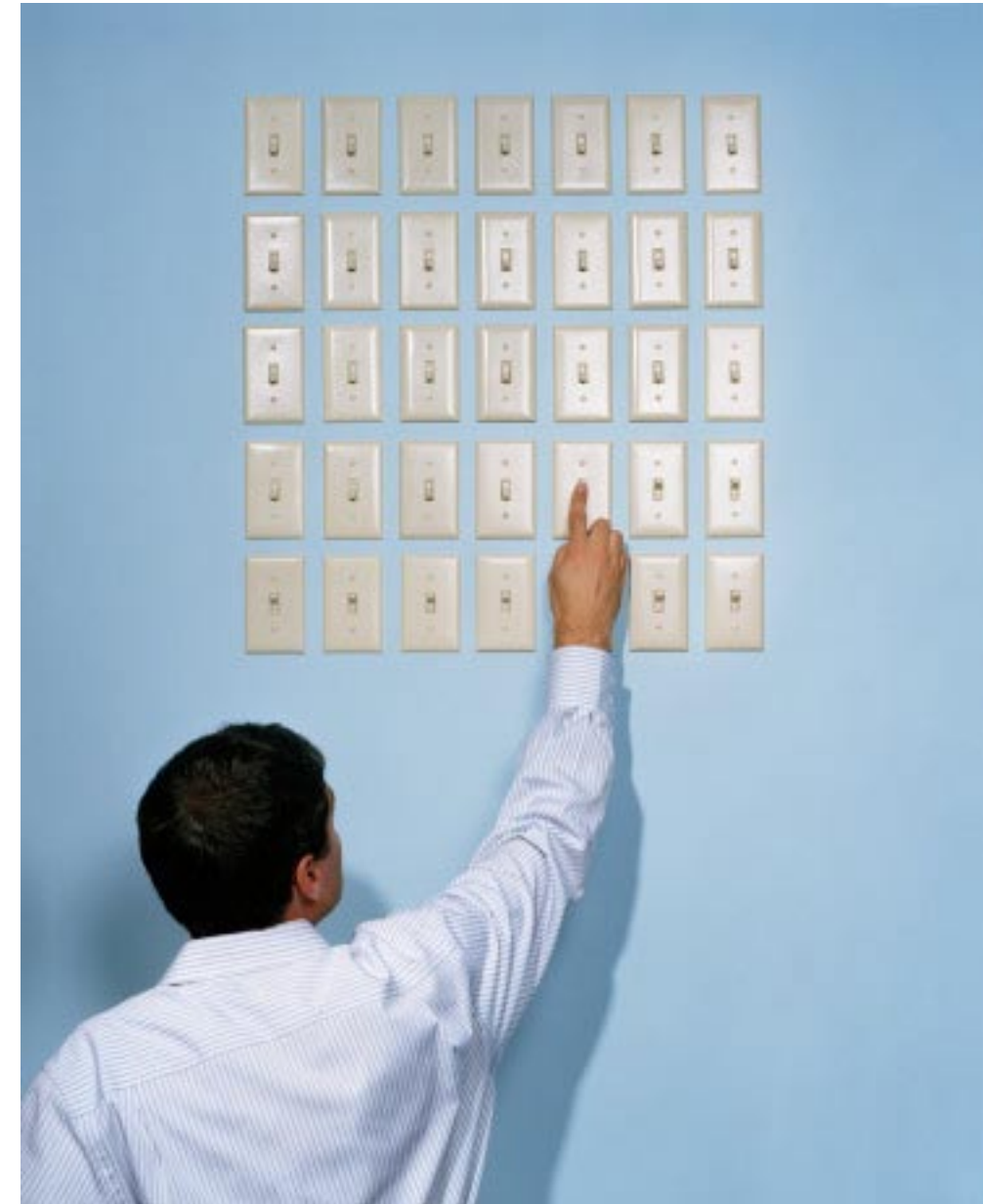
- = de l'innovation
- = de la croissance
- = de la création de nouveaux produits
- = du wow !! et de l'émotion
- = une approche
- = une créativité
- = un service

Nouvelle approche



Nouvelle approche

Comment devenir une entreprise innovatrice



Facettes de l'innovation

- **Vente / Marketing**
- **Produit**
- **Production**
- **Distribution**

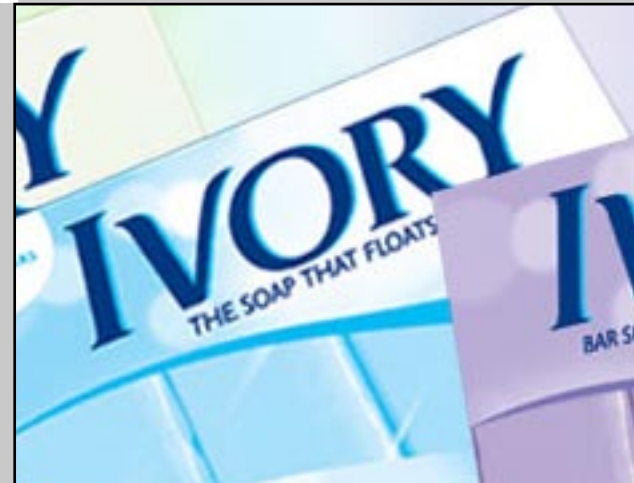


Facettes de l'innovation
Vente et marketing



Facettes de l'innovation
Produits

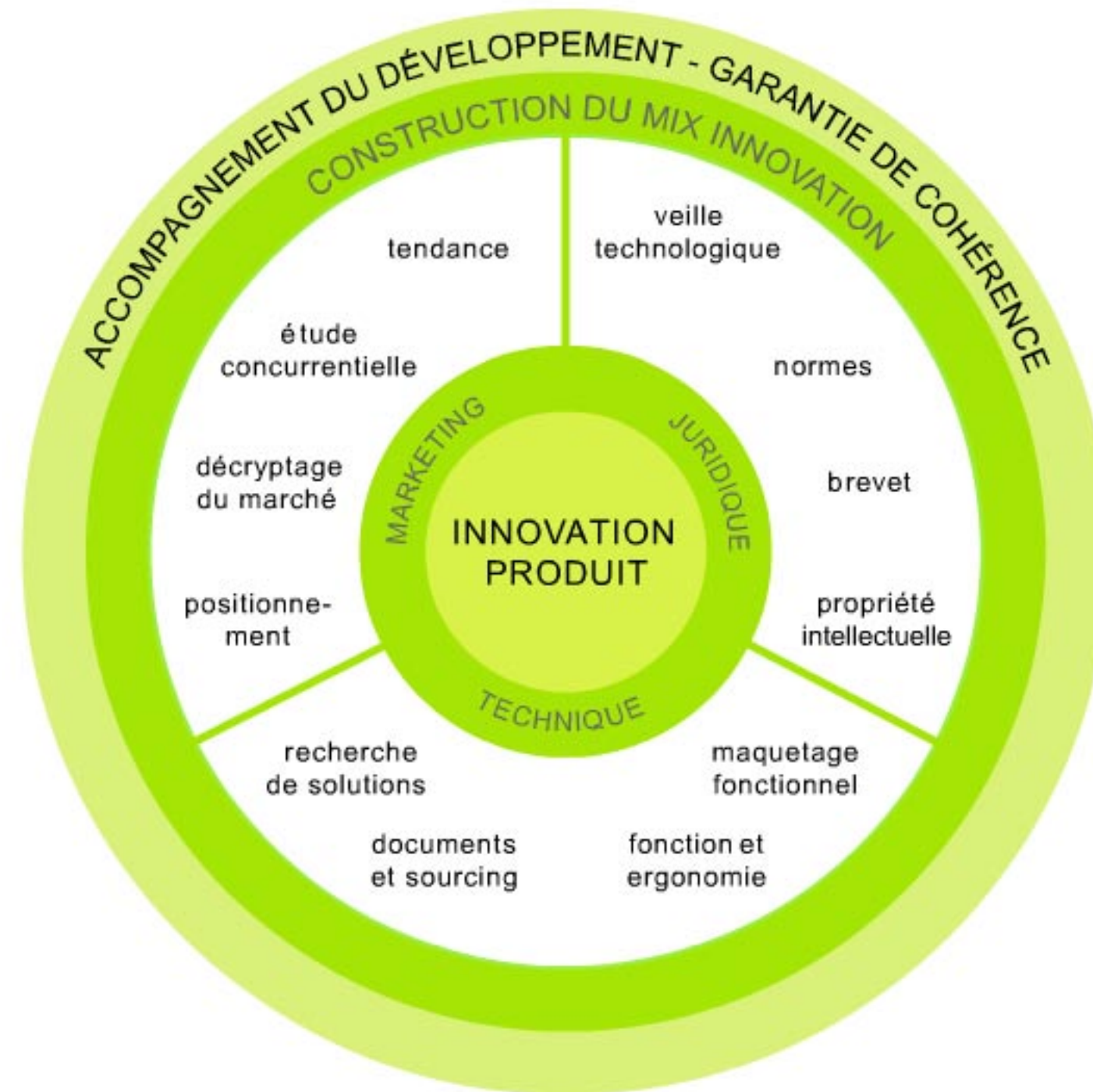
D'un produit



à une expérience et une émotion

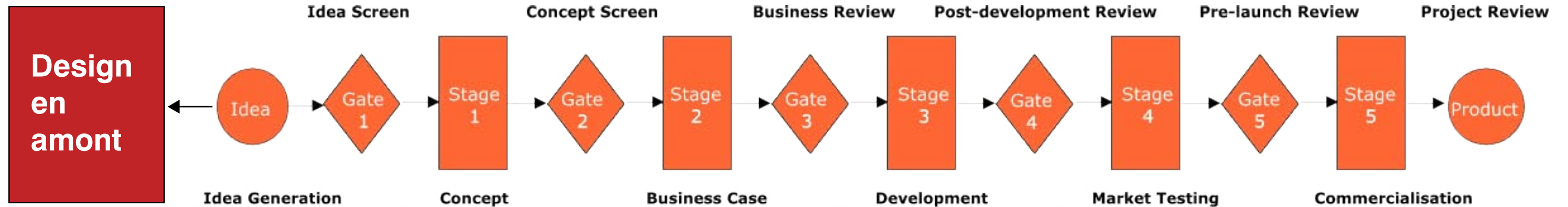


Nouvelle approche



L'innovation : un processus en continu

Processus Stage Gates



Rapidité au changement = **Souplesse**



**Culture
d'entreprise**



**Champion de
l'innovation
(Fer de lance)**



**Moyen de
partager des
idées**



**Alliances
Partenariats
(partage des
couts \$)**



**Consultation
externe**

Innovation

